

Visit Romagna: «Estate trionfale anche meglio di prima del Covid»

Il presidente Gnassi: «Dai primi riscontri, il trend si sta consolidando anche per settembre»

RIMINI

L'estate 2021 per la Riviera romagnola sarà ricordata come «trionfale»: ne è convinto il presidente di Visit Romagna, Andrea Gnassi, nel corso dell'assemblea dei soci, in cui sono anticipati alcuni dati dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna (che saranno illustrati nei prossimi giorni). I numeri fanno parlare appunto di una estate trionfale «sin da giugno - spiega Gnassi - ma poi in maniera esponenziale in luglio e agosto, i dati di arrivi e presenze e le stesse opinioni degli operatori del ricettivo e dell'extraricettivo, indicano risultati perfino superiori all'ultimo anno pre-pandemico, il 2019». E «il trend dai primi riscontri si sta consolidando anche per il mese di settembre - prosegue - che presenta un ricchissimo calendario di eventi». L'assemblea di Visit Romagna è anche l'occasione per il rinnovo tecnico del Cda con conferma dei componenti uscenti e l'impegno a riaggiornarsi entro il 30 novembre prossimo, alla luce delle risultanze delle elezioni amministrative. Gnassi resta dunque presidente mentre i consiglieri sono l'assessore al Tur-

simo del Comune di Ferrara, Matteo Fornasini, la consigliera provinciale della Provincia di Ferrara, Simona Penini, il sindaco di Cervia, Massimo Medri, il sindaco di Bagno di Romagna, Marco Baccini, il sindaco di Bellaria Igea-Marina, Filippo Giorgetti, il sindaco di Misano Adriatico, Fabrizio Piccioni, l'assessore al Turismo di Ravenna Giacomo Costantini, la sindaca di Riccione Renata Tosi, la sindaca di Santarcangelo di Romagna Alice Parma, l'assessore al Turismo di Bertinoro Mirko Capuano e il sindaco di Faenza Massimo Isola.

Inoltre, durante la riunione, è stato presentato il palinsesto dei prossimi appuntamenti a cui parteciperà Visit Romagna, tra cui il Salone del Camper a Parma, dall'11 al 19 settembre, l'Italian Bike Festival a Rimini da oggi al 12



Per tre giorni Rimini torna capitale della bici

settembre, la Fiera dei territori di Bergamo dal 27 al 29 settembre, infine il Ttg di Rimini dal 13 al 15 ottobre e il Wtm di Londra, dal 1 al 3 novembre. Nel frattempo, proseguono le attività di promo-

zione della Moto GP prima e seconda tappa sui canali tv e social, delle città d'arte con la collaborazione di Visit Romagna al progetto regionale con testimonial Stefano Accorsi e Andrea Delogu,

con il lancio dell'apertura del Fellini Museum, con la promozione Discover Dante in Romagna, infine la promozione Autunno nei borghi, con un calendario unico di experience ed eventi.

LA PROMOZIONE NON SI FERMA

Proseguono le attività di promozione della MotoGP, delle città d'arte e di Autunno nei borghi, con un calendario unico